



**Franck Ollivier,**  
Directeur des opérations  
et de la formation

**QUELS SONT VOS SUJETS  
DE SATISFACTION POUR 2023 ?**

Je mentionne tout d'abord le fait que nous avons réalisé tous les recrutements qui étaient prévus. Nos agences sont désormais au complet et dotées de profils de qualité. Nous avons également su monter en compétence sur toutes les actions fournies et nous sommes parfaitement alignés avec le plan stratégique, avec toutefois la nécessité de plus développer les études de cas Prévention & Performance. Je tiens à souligner la surperformance de la formation professionnelle continue avec plus de 15 500 stagiaires formés et le beau succès de l'Agence en ligne qui recueille plus de 97 % de satisfaction. Nous sommes les seuls à proposer ce service d'écoute 5j/7 et il est important de saluer l'implication des équipes.

**QUELS SONT LES AUTRES  
FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE ?**

Pour moderniser et harmoniser l'existant, nous avons lancé une nouvelle démarche de conseil avec les contrats de performance prévention, ainsi qu'une nouvelle collection de réunions d'information. Il y a aussi nos campagnes ciblées qui rencontrent un vrai succès. Je pense tout particulièrement à celle sur les TMS qui enregistre de bons résultats et a incité nombre d'entreprises à mettre en place des actions.

**QUELLE EST VOTRE AMBITION  
POUR 2024 ?**

Nous devons maintenir notre niveau d'excellence et être au plus près des entreprises pour bien comprendre leurs problématiques. Concrètement, nous allons les accompagner dans le cadre du FIPU et avons prévu par ailleurs de déployer une campagne sur les travaux en hauteur. ●