



**Jérôme Monteil,**  
Directeur digital & communication

### **QUELS SONT VOS SUJETS DE SATISFACTION POUR 2023 ?**

Tout d'abord d'avoir rempli nos objectifs du plan. Ensuite, de manière plus précise, nous pouvons collectivement nous féliciter du succès du site dont la fréquentation explose. Les raisons sont multiples : un site plus lisible, des contenus pertinents et plus nombreux, un meilleur référencement...Preventionbtp.fr a véritablement trouvé son public, tout comme l'application Check Chantier qui enregistre de belles performances.

### **QUELS SONT LES AUTRES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE ?**

L'interaction réussie avec les communautés via les réseaux sociaux qui nous permettent un contact en temps réel. Nous avons maintenant plus de 76 000 followers ! Et depuis mi-janvier, nous sommes présents sur TikTok. 2023 a également été marquée par la présence de plus en plus importante du format vidéo et du recours à la data pour adresser des messages plus personnalisés.

### **QUELLE EST VOTRE AMBITION POUR 2024 ?**

Nous allons poursuivre notre travail sur le site preventionbtp.fr pour améliorer encore le confort d'usage. Il comprend 14 000 contenus, une masse d'informations précieuse que l'on doit rendre encore plus facilement accessible aux entreprises. Et nous allons continuer à proposer d'autres contenus plus pointus. Enfin, nous allons explorer plus avant les opportunités de l'IA pour gagner en réactivité, et être plus présents sur TikTok avec des influenceurs aux messages décalés. ●

