



Virginie Renard,
Directrice Prévention & Performance

QUELS SONT VOS SUJETS DE SATISFACTION POUR 2023 ?

Nous pouvons nous féliciter du succès rencontré aussi bien par nos études de cas : nous en avons publié 31 nouvelles en 2023 et nous enregistrons en moyenne 11 000 vues par mois ; que par nos vidéos « La prévention ça [vous] rapporte » qui ont évolué vers plus de modernité et qui comptabilisent en 2023 1 399 vues.

QUELS SONT LES AUTRES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE ?

Pour toucher toujours plus de professionnels, nous avons relancé la production de vidéos avec une nouvelle approche plus moderne, des formats plus courts, au ton moins scolaire, mettant en avant les acteurs. Il nous faut capitaliser sur ce format qui plaît et peut s'adapter aux différents publics et circonstances. Autre actualité marquante : la Chaire Prévention & Performance mise en place en 2019 avec l'école CentraleSupélec vient de prendre fin et le Comité d'orientation a confié à l'OPPBTB les droits d'exploitation du *serious game* qui a été développé pour éclairer des rapports profonds de causalité entre prévention et performance. Il est conçu pour faire prendre conscience aux équipes travaux, études et prévention des entreprises BTP des liens entre prévention et performance.

QUELLE EST VOTRE AMBITION POUR 2024 ?

Nous allons poursuivre notre stratégie collective et faire en sorte que le message Prévention & Performance infuse dans l'ensemble de nos contenus. Et surtout, nous allons lancer une nouvelle campagne de communication qui va mettre en avant l'effet « prévention – performance » en valorisant des exemples concrets pour lesquels l'action de prévention a eu des répercussions concrètes en performance. « Prévention & Performance » doit devenir un leitmotiv. ●